



港交所2025年新規來襲！ 機遇？挑戰？

主辦單位：香港廣告製作協會

講座專題：

中小企如何在ESG浪潮中脫穎而出？

隨著全球對環境、社會及公司治理（ESG）議題的重視，香港也逐漸成為ESG發展的重要戰場。尤其是因應香港交易所（HKEX）在2025及2026年對ESG在Scope 3的披露要求修訂，企業面臨著更加迫切的應對挑戰。本講座將深入探討ESG在不同領域的影響，特別是在商業界的實踐，如何促進可持續發展和社會責任感的提升。

ESG理念的融入不僅提升學校的教學質量，促進學生的環保意識和社會責任感。在商業界則面臨著越來越多的監管要求與市場期待，企業的ESG表現已成為投資者和消費者選擇合作夥伴的重要標準。

對於中小企業而言，ESG的實施雖然挑戰重重，但也提供了創新的機會，尤其是在品牌形象和顧客忠誠度上。大企業則可以通過建立ESG合作平台，幫助中小企共享資源，提升整體生態系統的可持續性。

本講座將邀請了三位業內專家分享成功案例及最佳實踐，並探討如何通過有效的ESG策略，提升企業競爭力，特別是在面對HKEX新要求的背景下，鼓勵同業共同參與，共創可持續發展的未來。讓我們一起探索ESG對各行業的影響，開創商機與責任並存

Scope 3 Emission



講座詳情

日期及時間：11月30日（星期六）下午2:30

地點：九龍旺角彌敦道好望角大廈9/F

講座時間：約為2小時，敬備茶點招待

座位數量有限，欲免向隅，請早訂座！

參與機構：



HKPIA

香港印刷業投資協會



HKDPA

香港數碼印刷協會



SME

Sustainability Society



演講者簡介：

馮穎匡博士

主題：區塊鏈技術如何推動ESG

馮穎匡博士是香港科技教育界的杰出專家，專注於人工智慧及環保應用。他在香港城市大學獲得哲學博士學位，並在學術和業界積累了豐富經驗。馮博士將探討區塊鏈技術如何提升企業在環境及社會責任方面的透明度。

鄭超靈先生

主題：ESG對中小企業的影響及未來發展

鄭超靈先生是Institute of ESG & Benchmark的環境委員會主席，並曾任煤氣公司企業可持續發展總經理。他將深入探討中小企業在面對嚴格ESG要求時的挑戰與機遇，並提供提升品牌形象的策略。

唐慕貞女士

主題：茲曼尼品牌的ESG實踐經歷

唐慕貞女士是知名梳化品牌「茲曼尼」的創辦人兼執行董事。自1999年以來，茲曼尼已獲得多項獎項。唐女士將分享品牌如何融入ESG理念，推動可持續發展，並展示如何在商業實踐中實現社會責任。